

REGULAMIN DLA KONSUMENTA
**PROMOCJA KONSUMENCKA pod nazwą „Woolite & Bryza - promocja
konsumentencka kapsułki i płyny do prania”**

§ 1

Zakres przedmiotowy

Niniejszy regulamin reguluje zasady akcji promocyjnej (sprzedaży premiowej) pod nazwą „**Woolite & Bryza - promocja konsumentencka kapsułki i płyny do prania**” („Akcja promocyjna”), określa warunki uczestnictwa i nagradzania uczestników biorących udział w Akcji promocyjnej, czas trwania, sposób informowania o Akcji promocyjnej i jej warunkach, sposób składania reklamacji, a także prawa i obowiązki Uczestników i Organizatora.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Akcji jest Reckitt Benckiser (Poland) S.A. z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim, kod pocztowy 05-100, przy ul. Okunin 1, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000093441, posiadającą NIP 531-000-54-48, kapitał zakładowy w wysokości 75.302. 660,00 zł, zwaną dalej „**Organizatorem**”.
2. Celem Akcji promocyjnej jest zwiększenie sprzedaży produktów Reckitt Benckiser biorących udział w sprzedaży premiowej w Punktach Sprzedaży Detalicznej, zwanych dalej „**Sklepem**”.
3. Akcja promocyjna dotyczy produktów marki: Woolite (kapsułki 28 sztuk, kapsułki 35 sztuk, płyny do prania 1l, płyny do prania 2l, płyny do prania 4,5l) lub/oraz Bryza (kapsułki 28 sztuk, kapsułki 42 sztuki).
4. Akcja nie łączy się z innymi promocjami ogłaszanymi przez Organizatora.
5. Akcja promocyjna trwa od 01.11.2018 roku do wyczerpania puli produktów gratisowych dostępnych w ramach Akcji w Sklepie.

§ 3

Uczestnictwo w Akcji promocyjnej

1. Uczestnictwo w Akcji promocyjnej ma charakter dobrowolny.
2. Akcja promocyjna skierowana jest wyłącznie do osób fizycznych będących konsumentami w rozumieniu przepisu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 1025 ze zm.).
3. W Akcji promocyjnej mogą wziąć udział osoby, które najpóźniej w dniu przystąpienia do Akcji ukończyły 18 lat oraz które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby niepełnoletnie mogą brać udział w Akcji promocyjnej tylko za zgodą swoich rodziców lub opiekunów prawnych.

4. Osoby spełniające łącznie warunki opisane w ust. 2 i 3 zwane są dalej w niniejszym regulaminie „**Uczestnikami**”.

§ 4

Czas trwania i zasięg terytorialny Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna rozpoczyna się od 01.11.2018 roku i trwa do wyczerpania puli produktów gratisowych (dalej jako „Okres Trwania Akcji promocyjnej”).
2. Akcja promocyjna obejmuje swoim zasięgiem terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 5

Przystąpienie do Akcji promocyjnej

1. Aby wziąć udział w Akcji promocyjnej należy w Okresie Trwania Akcji promocyjnej (lecz nie później niż do chwili wyczerpania puli nagród w Akcji):
 - dokonać w Sklepie jednorazowego (stwierdzonego jednym paragonem fiskalnym) zakupu produktów marki Woolite (kapsułki 28 sztuk, kapsułki 42 sztuk, płyny do prania 1l, płyny do prania 2l, płyny do prania 4,5l) lub/oraz Bryza (kapsułki 28 sztuk,) za kwotę 30 złotych brutto (dalej jako „Zakup Promocyjny”).
2. Dokonanie powyższego zakupu upoważnia do zakupu produktu promocyjnego – Woolite balsam do płukania tkanin 1,2l o wartości rynkowej ok 17 złotych brutto za 1 grosz .
3. Jeden Uczestnik może zakupić więcej niż jeden produkt promocyjny za 1 grosz w Okresie Trwania Akcji promocyjnej, pod warunkiem każdorazowego spełnienia wszystkich warunków opisanych w ust. 1 powyżej.
4. Jeden dowód zakupu uprawnia do jednorazowego zakupu produktu promocyjnego.
5. Niespełnienie przez Uczestnika choćby jednego z warunków wskazanych powyżej oraz w §3 skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w Akcji promocyjnej.
6. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w zamian za produkt gratisowy.
7. Zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r., art. 21 ust. 1 pkt. 68o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U z 2018 r. poz. 200 ze zm.) nagrody w niniejszej promocji zwolnione są z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

§ 6

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji powinny być zgłaszane formie pisemnej na adres Organizatora (Reckitt Benckiser (Poland) S.A., Mokotów Nova, ul.

Wołoska 22, 02-675 Warszawa lub w postaci wiadomości e-mail wysłanej na adres Organizatora: marta.ferszterowska@rb.com w terminie do 30 dni roboczych od powzięcia wiedzy przez Uczestnika o zaistnieniu zdarzenia będącego przyczyną reklamacji, nie później niż w terminie do 30 dni od zakończenia Okresu Trwania Akcji Promocyjnej

2. Organizator niniejszym zastrzega, że reklamacje doręczone po 30 dniach do zakończenia Akcji nie będą rozpatrywane niezależnie od daty wysłania wiadomości, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń od Organizatora, w tym na drodze sądowej.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony w formie pisemnej lub elektronicznej na adres do korespondencji lub adres e-mailowy podany w reklamacji w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.
5. Organizator może zwrócić się do Uczestnika o podanie następujących danych: imię, nazwisko, adres korespondencyjny oraz poprosić o opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji, a także przesłanie skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego

§ 7

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
2. Administrator danych osobowych informuje, że:
 - a. dane osobowe Uczestnika promocji pozyskane przez administratora danych osobowych, tj. imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny Uczestnika, adres poczty elektronicznej Uczestnika, są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotową promocją, tj. ustaleniem prawa danego Uczestnika do uzyskania produktu gratisowego, rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji, wykonaniem niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z organizacją promocji oraz w celach sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami,
 - b. dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem Uczestnika do promocji na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) – pkt c), art. 6 ust. 1 pkt f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
 - c. podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do prawidłowego rozpatrzenia reklamacji
 - d. Uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,

- prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,.
- e. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f. dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez Administratora innym podmiotom.
- g. dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z promocją oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h. dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej producenta, na stronie internetowej Partnera handlowego oraz bezpośrednio w Sklepie.
2. Regulamin podlega prawu polskiemu. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa.
3. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego, wszelkie ewentualne spory wynikające z Regulaminu podlegają jurysdykcji sądów polskich i będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo na podstawie przepisów obowiązującego prawa.
4. Stosowany w Regulaminie termin „paragon” oznacza „paragon fiskalny” w rozumieniu rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 14 marca 2013 r. w sprawie kas rejestrujących (Dz.U. z 2013 r. poz. 363).
5. Za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
6. Niniejsza akcja promocyjna nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2018 poz. 165).