

**REGULAMIN KONKURSU „Kobieta zmienną jest z Palette!” w sieci Laboo**  
(dalej: **Regulamin**)

**1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1 Organizatorem konkursu „**Kobieta zmienną jest z Palette!**” (dalej: **Konkurs**) jest Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Tatrzańska 8, 60-413 Poznań wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, NIP 779-21-83-071, kapitał zakładowy 50.000 zł (**Organizator**).
- 1.2 Organizator działa na zlecenie „Henkel Polska” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41, 02 – 672 Warszawa.
- 1.3 Konkurs trwać będzie w dniach od 8.04.2015 r. do 4.05.2015 r. (dalej: **czas trwania Konkursu**) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach sieci Laboo, prowadzonych przez Laboo Sp. z o.o. S.K.A., ul. Dąbrowskiego 8/20, 42-200 Częstochowa (dalej: **Laboo**), przy czym czynności związane z przyznawaniem i wydawaniem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 16.07.2015 r. Niniejszym Konkursem objęte są wszystkie farby do włosów marki „Palette” dostępne w sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach sieci Laboo (dalej: **produkty promocyjne**).
- 1.4 Udział w Konkursie jest dobrowolny.
- 1.5 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, „Henkel Polska” sp. z o.o., pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także ich małżonkowie i krewni w linii prostej.
- 1.6 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. 2009 Nr 201, poz. 1540 ze zm.) .
- 1.7 Niniejszy Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 - 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2014 r. poz. 121 ze zm.).
- 1.8 Uczestnik przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie oraz akceptuje treść Regulaminu.

**2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

- 2.1 Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Polski, która dokona w sklepach sieci Laboo na terenie Rzeczypospolitej Polskiej zakupu co najmniej

jednego produktu promocyjnego w czasie trwania Konkursu, dla celów niezwiązanych bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego) (dalej: **Uczestnik**).

2.2 Konkurs polega na nagrodzeniu Uczestników, którzy w czasie trwania Konkursu wymyślą i prześlą Organizatorowi najciekawsze pod względem oryginalności, unikatowości i ciekawej treści zgłoszenia do Konkursu zgodnie z pkt 2.3.2. Regulaminu, stanowiące jednocześnie odpowiedź na pytanie: „Dlaczego kobiety kochają zmiany?” (dalej: **pytanie konkursowe**).

2.3 Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie wszystkich poniższych warunków:

2.3.1 dokonanie w czasie trwania Konkursu w dowolnym sklepie sieci Laboo na terenie Rzeczypospolitej Polskiej jednorazowo zakupu co najmniej jednego produktu promocyjnego, oraz

2.3.2 wysłanie zgłoszenia do Konkursu, zgodnie z pkt. 2.2. Regulaminu, z zastrzeżeniem pkt 2.6. Regulaminu, poprzez wiadomość e-mail z odpowiedzią na pytanie konkursowe na adres konkurs.laboo@albedomarketing.pl (dalej: **e-mail konkursowy**); podany adres e-mail służy jedynie do przyjmowania zgłoszeń w konkursie; e-mail konkursowy zgodnie z pkt. 2.8.5. Regulaminu nie może przekraczać 300 znaków (łącznie ze spacjami), oraz

2.3.3 zachowanie oryginalnego paragonu kasowego potwierdzającego zakup produktu promocyjnego zgodnie z pkt 2.3.1. Regulaminu; Oryginalny paragon przekazany Organizatorowi w ramach Konkursu jest podstawą zgłoszenia udziału w Konkursie i podlega zwrotowi na pisemny wniosek Uczestnika złożony po dokonaniu przez Organizatora weryfikacji prawidłowości zgłoszenia udziału Uczestnika w Konkursie.

Wysłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza zgodę Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora, „Henkel Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz Laboo w celu przeprowadzenia Konkursu pod nazwą „Kobieta zmienną jest z Palette!”, w tym ogłoszenia jego wyników, wydania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

2.4 Prawidłowy e-mail konkursowy powinien, zgodnie z pkt 2.2. oraz pkt. 2.3.2 Regulaminu, z zastrzeżeniem pkt 2.8. Regulaminu, zawierać odpowiedź na pytanie konkursowe. W temacie wiadomości należy umieścić zapis „Zgłoszenie konkursowe. Kobieta zmienną jest z Palette!”. E-mail konkursowy nie może przekraczać 300 znaków (łącznie ze spacjami). Dłuższe wypowiedzi konkursowe nie będą brane pod uwagę w Konkursie. Nie biorą udziału w Konkursie wypowiedzi zawierające wulgaryzmy, treści obsceniczne, rasistowskie lub inne treści naruszające powszechnie uznane normy społeczne.

Przykładowy e-mail konkursowy może brzmieć: „Każda kobieta ma wiele twarzy, a zamiany wizerunku pozwalają odkryć kolejną z nich.”

- 2.5 Data i godzina dowodu zakupu (czyli data i godzina zakupu na paragonie kasowym) produktu promocyjnego musi być wcześniejsza niż data wysłania e-maila konkursowego.
- 2.6 Jeden paragon, bez względu na liczbę zakupionych produktów promocyjnych upoważnia do wysłania tylko jednego e-maila konkursowego. Każdy prawidłowo przesłany e-mail konkursowy to jedno zgłoszenie w Konkursie. Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedno zgłoszenie pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa, o których mowa w niniejszym Regulaminie w tym w szczególności w punkcie niniejszym oraz w punkcie 2.3., 2.4. oraz 2.5. Regulaminu. Zastrzega się, że Uczestnik, który przesłał więcej niż jedno zgłoszenie może zostać zobligowany do przesłania wszystkich oryginalnych dowodów zakupu produktów promocyjnych odpowiadających ilości dokonanych zgłoszeń e-mailowych. Uczestnik, który nie będzie w stanie przesłać oryginalnych dowodów zakupów odpowiadających ilości zgłoszeń e-mailowych zostanie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wyeliminowany z Konkursu. Wygrane przez takiego Uczestnika nagrody nie zostaną mu wydane jako uzyskane bezpodstawnie.
- 2.7 W odpowiedzi na każdy wysłany prawidłowy e-mail konkursowy, będzie odsyłany e-mail zwrotny potwierdzający zgłoszenie udziału w Konkursie. E-mail zwrotny odsyłany będzie automatycznie po zarejestrowaniu prawidłowego e-maila konkursowego, nie później jednak niż w ciągu 24 godzin od godziny zarejestrowania zgłoszenia w systemie. Treść e-maila zwrotnego brzmieć będzie: „Twoje zgłoszenie zostało przyjęte! Życzymy powodzenia!”. Otrzymanie e-maila zwrotnego nie jest potwierdzeniem prawidłowości zgłoszenia.
- 2.8 Odpowiedź na pytanie konkursowe, o którym mowa w pkt. 2.2. Regulaminu:
- 2.8.1 powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
  - 2.8.2 nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
  - 2.8.3 nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących produktów promocyjnych,
  - 2.8.4 nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich,
  - 2.8.5 nie może przekraczać 300 znaków (łącznie ze spacjami) zgodnie z pkt 2.4. Regulaminu.
- 2.9 Z chwilą wydania nagrody w Konkursie Uczestnik przenosi na Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu) wszelkie majątkowe prawa autorskie do odpowiedzi na pytanie konkursowe, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,

- b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt a) – c) powyżej – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
- e) sporządzanie wersji obcojęzycznych utworu,
- f) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- g) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- h) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- i) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- j) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

Dodatkowo Uczestnik zezwala Organizatorowi na nieoznaczanie utworu jego imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.

- 2.10 Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o zarejestrowaniu prawidłowego e-maila w systemie, należy przez to rozumieć wpływ e-maila na serwer systemu informatycznego Organizatora.
- 2.11 Dla potrzeb niniejszego Regulaminu przyjmuje się, że e-maile konkursowe wysyłane z tego samego adresu poczty elektronicznej są wysyłane przez jedną i tę samą osobę.
- 2.12 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt. 3 poniżej.

- 2.13 Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia do Konkursu.

### 3 PULA NAGRÓD W KONKURSIE

#### 3.1 Nagrody w Konkursie stanowią:

- a) 5 (słownie: pięć) voucherów na metamorfozę włosów w salonach Schwarzkopf Professional (dalej: **Vouchery**) o jednostkowej wartości 300 zł brutto każdy wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 33 zł na poczet pokrycia podatku dochodowego od wygranej;
- b) 10 (słownie: dziesięć) szczotek do włosów marki „Tangle Teezer” (dalej: **Szczotki**) o jednostkowej wartości 40,99 zł brutto każda wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 5 zł na poczet pokrycia podatku dochodowego od wygranej.

- 3.2 Listę salonów Schwarzkopf, w których można zrealizować Voucher stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Uczestnik nie może zrealizować Vouchera w jakimkolwiek innym miejscu niż jeden z salonów fryzjerskich wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu (dalej: **Salony**). Warunkiem realizacji Vouchera przez Uczestnika jest wcześniejsze, telefoniczne umówienie wizyty w jednym z Salonów. Uczestnik może zrealizować Voucher w terminie do dnia 30.11.2015 r. Uczestnik w ramach realizacji Vouchera może skorzystać z dowolnych usług fryzjerskich danego Salonu o wartości nieprzekraczającej wartości Vouchera. W przypadku skorzystania przez Uczestnika z usług fryzjerskich Salonu o wartości wyższej niż wartość Vouchera, Uczestnik jest zobowiązany pokryć we własnym zakresie różnicę pomiędzy wartością Vouchera a wartością zrealizowanych usług Salonu. W razie nieskorzystania z usług Salonu przez Uczestnika, jak również skorzystania z usług Salonu o wartości niższej niż wartość Vouchera, Uczestnikowi nie przysługuje zwrot wartości Vouchera lub różnicy pomiędzy wartością Vouchera a wartością zrealizowanych usług Salonu.

- 3.3 Szczegółowe zasady realizacji Vouchera może określać Regulamin Salonu i wszelkie inne zasady realizacji usług fryzjerskich przez Salon, z którymi Uczestnik powinien zapoznać się przed realizacją Vouchera.

- 3.4 Szczotki występują w różnych kolorach i mogą różnić się wyglądem od szczotki przedstawionej w materiałach reklamowych lub promocyjnych Konkursu. Organizator wybierze kolor Szczotki, która zostanie wydana laureatowi jako nagroda. Laureat nie ma możliwości wyboru koloru Szczotki.

- 3.3 Dodatkowe nagrody pieniężne, o których mowa w pkt. 3.1 Regulaminu zostaną potrącone przez Organizatora i przeznaczone na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody głównej w trybie art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 4 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. z 2012 r. poz. 361 ze zm.), na co Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, wyraża zgodę.

### 4 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

- 4.1. Uczestników, którzy przesłali najciekawsze e-maile konkursowe (dalej: **Zwycięzcy Konkursu**), wyłoni jury składające się z dwóch przedstawicieli Organizatora oraz jednego przedstawiciela „Henkel Polska” sp. z o.o. (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru według własnego uznania, uwzględniając najciekawsze pod względem oryginalności, unikatowości i ciekawej treści e-maile konkursowe.
- 4.2. Jury po zakończeniu Konkursu, do dnia 11.05.2015 r., wyłoni 15 Zwycięzców Konkursu – autorów najciekawszych e-maili konkursowych przesłanych w czasie trwania Konkursu, spośród których 5 Zwycięzców Konkursu, którzy przesłali najlepsze e-maile konkursowe otrzyma Voucher, a 10 pozostałych Zwycięzców Konkursu – Szczołkę. Jeden Uczestnik nie może zostać zwycięzcą więcej niż jednej nagrody w Konkursie. Jury wyłoni po jednym dodatkowym rezerwowym e-mailu konkursowym, na każdy zwycięski e-mail konkursowy (dalej: Zwycięzca Rezerwowego), na wypadek gdyby autor zwycięskiego e-maila konkursowego nie spełnił wszystkich warunków formalnych otrzymania nagrody.
- 4.3. W przypadku, gdy Uczestnicy nadesłają identyczną propozycję e-maila konkursowego, który zostanie wybrany jako zwycięski, Organizator przeprowadzi postępowanie wyjaśniające w celu ustalenia, który z Uczestników jest autorem danego zgłoszenia. Nagroda w Konkursie zostanie przyznana rzeczywistemu autorowi danego zgłoszenia. Jeżeli po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego Organizator nie będzie mógł jednoznacznie stwierdzić, który z Uczestników jest autorem danego zgłoszenia lub Organizator stwierdzi, że każdy z Uczestników sporządził samodzielnie takie samo lub podobne zgłoszenie, nagroda zostanie przyznana temu spośród Uczestników, którego zgłoszenie do Konkursu zostało odebrane przez Organizatora jako pierwsze. Powyższe nie wyklucza prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojego zgłoszenia przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 4.4. Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do Konkursu będzie dokonywana bezpośrednio przez Organizatora Konkursu. Zgłoszenia zawierające błędny tytuł e-maila konkursowego lub niespełniające innych wymogów określonych w **Regulaminie** nie będą brały udziału w Konkursie. Czas nadesłania e-maila konkursowego będzie rejestrowany przez serwer informatyczny Organizatora.
- 4.5. Wyniki Konkursu będą dostępne w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej sieci Drogerie Polskie [www.drogerielaboo.pl](http://www.drogerielaboo.pl). Wyniki Konkursu na stronie internetowej [www.drogerielaboo.pl](http://www.drogerielaboo.pl) zostaną ogłoszone nie później niż w dniu 18.05.2015 r.
- 4.6. Zwycięzca Konkursu zostanie ponadto powiadomiony przez Organizatora o wygranej nagrodzie za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres, z którego wysłany został e-mail konkursowy, w ciągu 7 dni roboczych od dnia wytypowania do nagrody zgodnie z pkt. 4.1.-4.4. Regulaminu. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest odpowiedzieć na otrzymaną wiadomość w ciągu maksymalnie 2 dni roboczych od daty jej otrzymania, potwierdzając swoje uczestnictwo w Konkursie. W przypadku braku otrzymania potwierdzenia uczestnictwa w Konkursie 3 dnia roboczego od wysłania e-maila przez Organizatora, zostanie wysłany e-mail przypominający o warunkach uczestnictwa w Konkursie, na który Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest odpowiedzieć w ciągu 2 dni roboczych, w przeciwnym wypadku Zwycięzca traci prawo do otrzymania nagrody, a prawo to przechodzi na Zwycięzcę Rezerwowego.

- 4.7. Niezależnie od wymogów pkt. 4.6. powyżej, w nieprzekraczalnym terminie 14 dni (decyduje data stempla pocztowego) od momentu pierwszego powiadomienia e-mailowego przez Organizatora (zgodnie z pkt 4.6. Regulaminu) Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany przesłać na adres Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Tatrzańska 8, 60-413 Poznań, zgłoszenie z dopiskiem „**Laboo. Kobieta zmienną Jest z Palette!**”, zawierające:
- a. jego dane osobowe, o których mowa w pkt 4.8. Regulaminu wraz z adresem e-mail, z którego wysłano zgłoszenie,
  - b. oryginalny paragon potwierdzający dokonanie zakupu produktu promocyjnego, zgodnie z wymogami określonymi niniejszym Regulaminem oraz spełniający warunki określone w pkt 2.5. niniejszego Regulaminu,
  - c. podpisane czytelnie oświadczenia Zwycięzcy Konkursu o treści:
    - „Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez „Henkel Polska” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa moich danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu pod nazwą „**Kobieta zmienną jest z Palette!**” w szczególności do ogłoszenia wyników Konkursu i wydania nagród”. Zostałem/am poinformowany/a przez „Henkel Polska” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie jako administratora danych osobowych o przysługującym mi prawie dostępu do moich danych osobowych, ich poprawiania i żądania ich usunięcia, o celu zbierania danych osobowych oraz dobrowolności ich podania”, oraz
    - „Zapoznałem się z regulaminem Konkursu „**Kobieta zmienną jest z Palette!**” i wyrażam zgodę na jego treść.
  - d. podpisane czytelnie oświadczenie Zwycięzcy Konkursu o treści: „Wyrażam zgodę na nieodpłatną publikację zwycięskiej odpowiedzi na pytanie konkursowe „**Dlaczego kobiety kochają zmiany?**” w konkursie „**Kobieta zmienną jest z Palette!**”, na stronie internetowej [www.drogerielaboo.pl](http://www.drogerielaboo.pl)”,
  - e. podpisane czytelnie oświadczenie Zwycięzcy „Oświadczam, że:
    - Jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. 2006 Nr 90, poz. 631 ze zm.), jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego w Konkursie „**Kobieta zmienną jest z Palette!**”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej odpowiedzi na pytanie konkursowe: „**Dlaczego kobiety kochają zmiany?**”. Oświadczam, że przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. zadania konkursowego.
    - Powstałe w z związku z wykonaniem zadania konkursowego w Konkursie „**Kobieta zmienną jest z Palette!**” polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej odpowiedzi na pytanie konkursowe: „**Dlaczego kobiety kochają zmiany?**”, treści, utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączone prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego”.

- Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu „**Kobieta zmienną jest z Palette!**” oraz „Henkel Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Henkel Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, oraz
  - Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, na podstawie art. 921 §3 Kodeksu cywilnego, przenoszę na Organizatora konkursu Albedo Marketing sp. z o.o. autorskie prawa majątkowe do mojej odpowiedzi konkursowej na polach eksploatacji wskazanych w pkt 2.9. regulaminu Konkursu”.
- 4.8. Uczestnik powinien złożyć każde z powyższych oświadczeń oddzielnie, tj. podpisać każde z tych oświadczeń z osobna. Złożenie każdego z powyższych oświadczeń jest dobrowolne, jednakże wyłącznie złożenie wszystkich tych oświadczeń uprawnia Uczestnika do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania w nim nagrody. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu, o których mowa w pkt. 4.7.a. zawierać będą: imię, nazwisko, datę urodzenia, adres e-mail, z którego dokonano zgłoszenia w Konkursie, adres do wysłania nagrody oraz numer telefonu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak jest niezbędne dla otrzymania nagrody w Konkursie.
- 4.9. Nagrody zostaną wydane najpóźniej do dnia 12.06.2015 r. Nagrody zostaną wysłane pocztą lub firmą kurierską na adres wskazany przez Zwycięzcę Konkursu w zgłoszeniu, o którym mowa w pkt 4.6. Regulaminu.
- 4.10. Jeśli Zwycięzca Konkursu nie spełni wszystkich warunków formalnych wydania nagrody, nagrodę otrzyma Zwycięzca Rezerwowy zgodnie z pkt 4.2. Regulaminu. Jeżeli Zwycięzca Rezerwowy również nie spełni wszystkich warunków formalnych wydania nagrody, określonych w pkt. 4.6, 4.7. i 4.8. Regulaminu, nagroda ta pozostaje własnością Organizatora.
- 4.11. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- 4.12. Nieprzesłanie wszystkich danych osobowych i/lub oryginału paragonu i/lub oświadczeń w sposób i terminie określonym w pkt. 4.6., 4.7. i 4.8. Regulaminu powoduje utratę prawa do nagrody i odpowiednie zastosowanie postanowień pkt. 4.10. Regulaminu
- 4.13. Zwycięzcy Konkursu, jak również Zwycięzcy Rezerwowemu, nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego.
- 4.14. Regulamin nie zwalnia Uczestników Konkursu z ciążących na nich obowiązków publicznoprawnych na podstawie ogólnie obowiązujących przepisów prawa.
- 4.15. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do



Uczestnika, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

## 5. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 5.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 7.07.2015 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone po 7.07.2015 r. nie będą rozpatrywane.
- 5.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem **"Kobieta zmienną jest z Palette!"**. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu, adres e-mail, z którego przesłano mail konkursowy, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni roboczych od daty jej otrzymania.
- 5.4. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 5.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## 6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Zwycięzcy Konkursu wyrażają zgodę w formie złożonego pisemnego oświadczenia na przetwarzanie przez „Henkel Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ich danych osobowych umieszczonych w zgłoszeniu, o którym mowa w pkt 4.7. Regulaminu w celu przeprowadzenia Konkursu **„Kobieta zmienną jest z Palette!”** w tym wydania nagród.
- 6.2. Dane uzyskane w związku z organizacją Konkursu będą wykorzystywane do potrzeb niniejszego Konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2014 r. poz. 1182 z późn. zm.).
- 6.3. Administratorem danych osobowych uzyskanych w wyniku Konkursu jest „Henkel Polska” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa. „Henkel Polska” Sp. z o.o. powierzyła przetwarzanie danych osobowych w zakresie realizacji Konkursu firmie Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Tatrzańska 8, 60-413 Poznań, będącej Organizatorem, a także Laboo Sp. z o.o. S.K.A., z siedzibą w Częstochowie. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem

koniecznym do udziału w Konkursie oraz odebrania nagrody przez Zwycięzcę Konkursu.

## **7. ZAPEWNIENIA UCZESTNIKA**

- 7.1. Uczestnik, poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu, oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. 2006 Nr 90, poz. 631 z późn. zm.), jakie mogą powstać w związku z udzieleniem odpowiedzi na pytanie konkursowe, o którym mowa w pkt 2.2. Regulaminu.
- 7.2. Uczestnik, poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu, oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 7.3. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i „Henkel Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt. 7.1 i 7.2 powyżej i zobowiązuje się zwolnić Organizatora i „Henkel Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

## **8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 8.1. Niniejszy Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na prośbę przesłaną do Organizatora Konkursu. Regulamin dostępny będzie również w siedzibie Albedo Marketing Sp. z o.o. w Poznaniu oraz na stronie internetowej [www.drogerielaboo.pl](http://www.drogerielaboo.pl).
- 8.2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie zmian w Regulaminie oraz wysłanie wiadomości e-mail do wszystkich Uczestników Konkursu na adresy e-mail, z których dokonano zgłoszenia udziału w Konkursie.
- 8.3. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny. Wizerunek nagród przedstawiony w materiałach reklamowych może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.
- 8.4. Uczestnik Konkursu może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora. W przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie Organizator niezwłocznie usunie dane osobowe osoby rezygnującej z uczestnictwa w Konkursie udostępnione wyłącznie dla celów

Konkursu, jak również usunie wszelkie SMS-y konkursowe przesłane przez takiego Uczestnika.

- 8.5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwe polskie sądy powszechne.
- 8.6. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 8.7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 8.8. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

**Załącznik nr 1****Lista salonów Schwarzkopf , w których można zrealizować Voucher**

<b>Lp.</b>	<b>Nazwa Salonu</b>	<b>Miejscowość</b>	<b>Adres</b>	<b>Telefon</b>
1.	Studio Fryzur Gabriella	Wrocław	ul. Grabiszyńska 212 lok. U7	600 810 202
2.	Studio Urody MIRACOLO	Warszawa	ul. Myśliborska 98	(22) 889 03 20
a	VIOLA Salon Fryzjerski	Międzyzdroje	ul. Promenada Gwiazd 1	(91) 322 87 11
4.	POD ANIOŁAMI	Białystok	ul. Transportowa 12 lokal 2	505 012 468
5.	STUDIO FRYZJERSKIE Izabela Suszko	Białystok	ul. Adama Mickiewicza 15A lokal 5	660 418 662
6.	Pracownia Fryzur	Kalwaria Zebrzydowska	ul. Jagiellońska 6	(33) 876 61 04
7.	Studio Fryzjerskie	Wrocław	ul. Krakowska 52/12	883 985 550
8.	Marcin Georgijew Hair Design	Warszawa	Al. Zjednoczenia 13	(22) 663 99 56
9.	Studio Fryzjerskie Jerzy Zielonka	Częstochowa	ul. Dąbrowskiego 3	(34) 344 72 86