

REGULAMIN KONKURSU „Pokusa dla zmysłów!” w sieci Laboo

1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem konkursu „**Pokusa dla zmysłów!**” (**Konkurs**) jest Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Tatrzańska 8, 60-413 Poznań wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, NIP 779-21-83-071, kapitał zakładowy 50.000 zł (**Organizator**).
- 1.2 Organizator działa na zlecenie „Henkel Polska” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41, 02 – 672 Warszawa.
- 1.3 Konkurs trwać będzie w dniach od 11.02.2015 r. do 28.02.2015 r. (**czas trwania Konkursu**) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach sieci Laboo, przy czym czynności związane z przyznawaniem i wydawaniem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 29.05.2015 r. Niniejszym Konkursem objęte są wszystkie farby do włosów marki Syoss dostępne w sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach sieci Laboo (**produkty promocyjne**).
- 1.4 Udział w Konkursie jest dobrowolny.
- 1.5 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, „Henkel Polska” sp. z o.o., pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także ich małżonkowie i krewni w linii prostej.
- 1.6 Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2009 Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.) .
- 1.7 Niniejszy Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 - 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2014 r. poz. 121 z późn. zm.).
- 1.8 Uczestnik przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie oraz akceptuje treść regulaminu.

2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1 Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Polski, która dokona w sklepach sieci Laboo na terenie Rzeczypospolitej Polskiej zakupu co najmniej jednego produktu promocyjnego w czasie trwania Konkursu, dla celów niezwiązanych bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) (**Uczestnik**).

- 2.2 Konkurs polega na nagrodzeniu Uczestników, którzy w czasie trwania Konkursu wymyślą i prześlą Organizatorowi najciekawsze pod względem oryginalności, unikatowości i ciekawej treści zgłoszenia do Konkursu zgodnie z pkt 2.3.2, stanowiące jednocześnie odpowiedź na pytanie (**pytanie konkursowe**): „Dlaczego w Walentynki sięgasz po Syoss?”.
- 2.3 Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
- 2.3.1 dokonanie w czasie trwania Konkursu w sklepach sieci Laboo na terenie Rzeczypospolitej Polskiej jednorazowo zakupu co najmniej jednego produktu promocyjnego, oraz
 - 2.3.2 wysłanie zgłoszenia do Konkursu, zgodnie z pkt. 2.2., z zastrzeżeniem pkt 2.6, wysyłając e-mail z odpowiedzią na pytanie konkursowe na adres walentynki.laboo@albedomarketing.pl (**e-mail konkursowy**) (podany adres e-mail'owy służy jedynie do przyjmowania zgłoszeń w konkursie). E-mail konkursowy zgodnie z pkt. 2.8.5 Regulaminu nie może przekraczać 300 znaków (łącznie ze spacjami), oraz
 - 2.3.3 zachowanie oryginalnego paragonu kasowego potwierdzającego zakup produktu promocyjnego zgodnie z pkt 2.3.1. Oryginalny paragon przekazany Organizatorowi w ramach Konkursu jest podstawą zgłoszenia udziału w Konkursie i podlega zwrotowi na pisemny wniosek Uczestnika złożony po dokonaniu przez Organizatora weryfikacji prawidłowości zgłoszenia udziału Uczestnika w Konkursie.
- 2.4 Prawidłowy e-mail konkursowy powinien, zgodnie z pkt 2.2 oraz 2.3.2, z zastrzeżeniem pkt 2.6, zawierać odpowiedź na pytanie konkursowe. W temacie wiadomości należy umieścić zapis „Zgłoszenie „Pokusa dla zmysłów!””. E-mail konkursowy nie może przekraczać 300 znaków (łącznie ze spacjami). Dłuższe wypowiedzi konkursowe nie będą brane pod uwagę w Konkursie. Nie biorą udziału w Konkursie wypowiedzi zawierające wulgaryzmy, treści obsceniczne, rasistowskie lub inne treści naruszające powszechnie uznane normy społeczne.
- Przykładowy e-mail konkursowy może brzmieć: „W Walentynki sięgam po Syoss, bo jeszcze nigdy mnie nie zawiódł.”
- 2.5 Data i godzina dowodu zakupu (czyli data i godzina zakupu na paragonie kasowym) produktu promocyjnego musi być wcześniejsza niż data wysłania e-mail'a konkursowego.
- 2.6 Jeden paragon, bez względu na liczbę zakupionych produktów promocyjnych upoważnia do wysłania tylko jednego e-mail'a konkursowego. Każdy prawidłowo przesłany e-mail konkursowy to jedno zgłoszenie w Konkursie. Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedno zgłoszenie pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa, o których mowa w niniejszym regulaminie w tym w szczególności w punkcie niniejszym oraz w punkcie 2.3, 2.4 oraz 2.5. Zastrzega się, że Uczestnik, który przesłał więcej niż jedno zgłoszenie może zostać zobligowany do przesłania wszystkich oryginalnych dowodów zakupu produktów promocyjnych odpowiadających ilości dokonanych zgłoszeń e-mail'owych. Uczestnik, który nie będzie w stanie przesłać oryginalnych dowodów zakupów odpowiadających ilości

zgłoszeń e-mail'owych zostanie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wyeliminowany z Konkursu. Wygrane przez takiego Uczestnika nagrody nie zostaną mu wydane, jako uzyskane bezpodstawnie.

- 2.7 W odpowiedzi na każdy wysłany prawidłowy e-mail konkursowy, będzie odsyłany e-mail zwrotny potwierdzający zgłoszenie udziału w Konkursie. E-mail zwrotny odsyłany będzie automatycznie po zarejestrowaniu prawidłowego e-mail'a konkursowego, nie później jednak niż w ciągu 24 godzin od godziny zarejestrowania zgłoszenia w systemie. Treść e-mail'a zwrotnego: „Twoje zgłoszenie zostało przyjęte! Życzymy powodzenia!”. Otrzymanie e-mail'a zwrotnego nie jest potwierdzeniem prawidłowości zgłoszenia.
- 2.8 Odpowiedź na pytanie konkursowe, o którym mowa w pkt. 2.2:
- 2.8.1 powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - 2.8.2 nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - 2.8.3 nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących produktów promocyjnych,
 - 2.8.4 nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku,
 - 2.8.5 nie może przekraczać 300 znaków (łącznie ze spacjami) zgodnie z pkt 2.4. regulaminu.
- 2.9 Z chwilą wydania nagrody w Konkursie Uczestnik przenosi na Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu) wszelkie majątkowe prawa autorskie do odpowiedzi na pytanie konkursowe, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt a) – c) powyżej – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - e) sporządzanie wersji obcojęzycznych utworu,

- f) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- g) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- h) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- i) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- j) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

Dodatkowo Uczestnik zezwala Organizatorowi na nieoznaczanie utworu jego imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.

- 2.10 Ilekroć w niniejszym regulaminie jest mowa o zarejestrowaniu prawidłowego e-mail'a w systemie, należy przez to rozumieć wpływ e-mail'a na serwer systemu informatycznego Organizatora.
- 2.11 Dla potrzeb niniejszego regulaminu przyjmuje się, że e-mail'e konkursowe wysyłane z tego samego adresu są wysyłane przez jedną i tę samą osobę.
- 2.12 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt. 3 poniżej.
- 2.13 Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia do Konkursu.

3 PULA NAGRÓD W KONKURSIE

- 3.1 Pulę nagród w Konkursie stanowi 18 *zestawów perfum* o jednostkowej wartości 428 zł brutto każdy wraz z premią pieniężną w wysokości 48 zł na poczet pokrycia podatku dochodowego od wygranej. Każdy zestaw składa się z perfum męskich Calvin Klein Euphoria Man 30 ml oraz perfum damskich Salvatore Ferragamo Signorina 30 ml.
- 3.2 Premia pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody głównej w trybie art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 4 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych

(tj. Dz.U. z 2012 r. poz. 361 z późn. zm.), na co Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, wyraża zgodę.

4 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

- 4.1. Uczestników, którzy przestali najciekawsze e-mail'e konkursowe (**Zwycięzcy Konkursu**), wyłoni jury składające się z dwóch przedstawicieli Organizatora oraz jednego przedstawiciela Henkel Polska sp. z o.o. (**Jury**). Jury dokona wyboru według własnego uznania, uwzględniając najciekawsze pod względem oryginalności, unikatowości i ciekawej treści zgłoszenia każdego e-mail'a konkursowego.
- 4.2. Jury po zakończeniu Konkursu, do dnia 10.03.2015 r. wyłoni 18 Zwycięzców Konkursu – autorów najciekawszych e-mail'i konkursowych przesłanych w czasie trwania Konkursu. Jeden Uczestnik nie może zostać zwycięzcą więcej niż jednej nagrody w Konkursie. Jury wyłoni po jednym dodatkowym rezerwowym e-mail'u konkursowym, na każdy zwycięski e-mail konkursowy (**Zwycięzca Rezerwowy**), na wypadek gdyby autor zwycięskiego e-mail'a konkursowego nie spełnił wszystkich warunków formalnych otrzymania nagrody.
- 4.3. W przypadku, gdy Uczestnicy nadeślą identyczną propozycję e-mail'a konkursowego, który zostanie wybrany jako zwycięski, Organizator przeprowadzi postępowanie wyjaśniające w celu ustalenia, który z Uczestników jest autorem danego zgłoszenia. Nagroda w Konkursie zostanie przyznana rzeczywistemu autorowi danego zgłoszenia. Jeżeli po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego Organizator nie będzie mógł jednoznacznie stwierdzić, który z Uczestników jest autorem danego zgłoszenia lub Organizator stwierdzi, że każdy z Uczestników sporządził samodzielnie takie samo lub podobne zgłoszenie, nagroda zostanie przyznana temu spośród Uczestników, którego zgłoszenie do Konkursu zostało odebrane przez Organizatora jako pierwsze. Powyższe nie wyklucza prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojego zgłoszenia przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 4.4. Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do Konkursu będzie dokonywana bezpośrednio przez Organizatora Konkursu. Zgłoszenia zawierające błędny tytuł e-mail'a konkursowego lub niespełniające innych wymogów określonych w regulaminie nie będą brały udziału w Konkursie. Czas nadeśnięcia e-mail'a konkursowego będzie rejestrowany przez serwer informatyczny Organizatora.
- 4.5. Wyniki Konkursu będą dostępne w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej sieci Laboo. Wyniki na stronie internetowej www.drogerielaboo.pl zostaną ogłoszone nie później niż 08.05.2015 r.
- 4.6. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony przez Organizatora o wygranej nagrodzie e-mail'owo na adres, z którego wysłany został e-mail konkursowy w ciągu 7 dni roboczych od dnia wytypowania do nagrody zgodnie z pkt. 4.1. - 4.4. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest odpowiedzieć na otrzymaną wiadomość w ciągu maksymalnie 2 dni roboczych od daty jej otrzymania, potwierdzając swoje uczestnictwo w Konkursie. W przypadku braku otrzymania potwierdzenia uczestnictwa w Konkursie 3 dnia roboczego od wysłania e-maila przez Organizatora, zostanie

wysłany e-mail przypominający o warunkach uczestnictwa w Konkursie, na który Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest odpowiedzieć w ciągu 2 dni roboczych, w przeciwnym wypadku nagroda przechodzi na Zwycięzcę Rezerwowego.

- 4.6. Niezależnie od wymogów pkt. 4.6 powyżej, w nieprzekraczalnym terminie 14 dni (decyduje data stempla pocztowego) od momentu pierwszego powiadomienia e-mail'owego przez Organizatora (zgodnie z pkt 4.6) Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany przesłać na adres Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Tatrzańska 8, 60-413 Poznań, zgłoszenie z dopiskiem **„Pokusa dla zmysłów!”**, zawierające:
- a. swoje dane osobowe, o których mowa w pkt 4.8. wraz z adresem e-mail, z którego wysłano zgłoszenie,
 - b. oryginalny paragon potwierdzający dokonanie zakupu produktu promocyjnego, zgodnie z wymogami określonymi niniejszym regulaminem oraz spełniający warunki określone w pkt 2.5. niniejszego regulaminu,
 - c. podpisane czytelnie oświadczenia Zwycięzcy Konkursu o treści:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Tatrzańska 8, 60-413 Poznań, Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa i Laboo Sp. z o.o. S.K.A., ul. Dąbrowskiego 8/20, 42-200 Częstochowa, moich danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu pod nazwą **„Pokusa dla zmysłów!”**, w szczególności do ogłoszenia wyników i wydania nagród”, oraz

„Zapoznałem się z regulaminem Konkursu **„Pokusa dla zmysłów!”** i wyrażam zgodę na jego treść.

Zostałem/am poinformowany/a przez Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu oraz Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Laboo Sp. z o.o. S.K.A., ul. Dąbrowskiego 8/20, 42-200 Częstochowa jako administratora danych osobowych, o przysługującym mi prawie dostępu do moich danych osobowych, ich poprawiania i żądania ich usunięcia, o celu zbierania danych osobowych oraz dobrowolności ich podania”,
 - d. podpisane czytelnie oświadczenie Zwycięzcy Konkursu o treści: „Wyrażam zgodę na nieodpłatną publikację zwycięskiej odpowiedzi na pytanie konkursowe **„Dlaczego w Walentynki sięgasz po Syoss?”** w konkursie **„Pokusa dla zmysłów!”**, na stronie internetowej www.drogerielaboo.pl”,
 - e. podpisane czytelnie oświadczenie Zwycięzcy „Oświadczam, że: (i) Jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego w Konkursie **„Pokusa dla zmysłów!”**, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej odpowiedzi na pytanie konkursowe: **„Dlaczego w Walentynki sięgasz po Syoss?”**. Oświadczam, że przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. zadania konkursowego. (ii) Powstałe w z związku z wykonaniem zadania konkursowego w Konkursie **„Pokusa dla zmysłów!”**, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej odpowiedzi na pytanie konkursowe: **„Dlaczego w Walentynki sięgasz po Syoss?”**, treści, utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa

majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego”. (iii) Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu „**Pokusa dla zmysłów!**” oraz Henkel Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Henkel Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, oraz (iv) Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, na podstawie art. 921 §3 Kodeksu cywilnego, przenoszę na Organizatora konkursu Albedo Marketing sp. z o.o. autorskie prawa majątkowe do mojej odpowiedzi konkursowej na polach eksploatacji wskazanych w pkt 2.10. regulaminu Konkursu”.

- 4.7. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu, o których mowa w pkt. 4.7.a. zawierać będą: imię, nazwisko, datę urodzenia, adres e-mail, z którego dokonano zgłoszenia w Konkursie, adres do wysłania nagrody oraz numer telefonu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak jest niezbędne dla otrzymania nagrody w Konkursie.
- 4.8. Nagrody zostaną wydane najpóźniej do dnia 21.05.2015 r. Nagrody zostaną wysłane pocztą lub firmą kurierską na adres wskazany przez Zwycięzcę Konkursu w zgłoszeniu, o którym mowa w pkt 4.7.
- 4.9. Jeśli Zwycięzca Konkursu nie spełni wszystkich warunków formalnych wydania nagrody, nagrodę otrzyma Zwycięzca Rezerwowy zgodnie z pkt 4.2. regulaminu. Jeżeli Zwycięzca Rezerwowy również nie spełni wszystkich warunków formalnych określonych w pkt. 4.6, 4.7 i 4.8 wydania nagrody, nagroda ta przechodzi na rzecz Organizatora.
- 4.10. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- 4.11. Nieprzesłanie wszystkich danych osobowych i/lub oryginału paragonu i/lub oświadczeń w sposób i terminie określonym w pkt. 4.6., 4.7. i 4.8. powoduje utratę prawa do nagrody i odpowiednie zastosowanie postanowień pkt. 4.10.
- 4.12. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego.
- 4.13. Regulamin nie zwalnia Uczestników Konkursu z ciążących na nich obowiązków publicznoprawnych na podstawie ogólnie obowiązujących przepisów prawa.
- 4.14. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

5. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 5.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 28.05.2015 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone po 28.05.2015 r. nie będą rozpatrywane.
- 5.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem "**Pokusa dla zmysłów!**". Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu, adres e-mail, z którego przesłano mail konkursowy, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni roboczych od daty jej otrzymania.
- 5.4. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 5.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Zwycięzcy Konkursu wyrażają zgodę w formie złożonego pisemnego oświadczenia na przetwarzanie przez Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ich danych osobowych umieszczonych na zgłoszeniu, o którym mowa w pkt 4.9 regulaminu w celu przeprowadzenia Konkursu „**Pokusa dla zmysłów!**”, w tym wydania nagród.
- 6.2. Dane uzyskane w związku z organizacją Konkursu będą wykorzystywane do potrzeb niniejszego Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2014 r. poz. 1182 z późn. zm.).
- 6.3. Administratorem danych osobowych uzyskanych w wyniku Konkursu jest Henkel Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewska 41, 02 – 672 Warszawa. Henkel Polska Sp. z o.o. powierzyła przetwarzanie danych osobowych w zakresie realizacji Konkursu firmie Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Tatrzańska 8, 60-413 Poznań, będącej Organizatorem. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem koniecznym do udziału w Konkursie oraz odebrania nagrody przez Zwycięzcę Konkursu.

7. ZAPEWNIENIA UCZESTNIKA

- 7.1. Uczestnik, poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu, oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. 2006 Nr 90, poz. 631 z późn. zm.), jakie mogą powstać w związku z udzieleniem odpowiedzi na pytanie konkursowe, o którym mowa w pkt 2.2.
- 7.2. Uczestnik, poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu, oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Niniejszy regulamin jest jawny i będzie udostępniany na prośbę przesłaną do Organizatora Konkursu. Regulamin dostępny będzie również w siedzibie Albedo Marketing Sp. z o.o. w Poznaniu oraz na stronie internetowej www.drogerielaboo.pl.
- 8.2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu i warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie zmian w Regulaminie oraz wysłanie wiadomości e-mail do wszystkich Uczestników Konkursu na adresy e-mail, z których dokonano zgłoszenia udziału w Konkursie.
- 8.3. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny. Wizerunek nagród przedstawiony w materiałach reklamowych może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.
- 8.4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwe polskie sądy powszechne.
- 8.5. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „Pokusa dla zmysłów!” w sieci Laboo

Miejscowość.....data.....
Imię i nazwisko..... Data urodzenia.....
Adres do wysyłki nagrody.....
Adres e-mail:.....Numer telefonu.....

Oświadczenie 1

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Tatrzańska 8, 60-413 Poznań, Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa i Laboo Sp. z o.o. S.K.A., ul. Dąbrowskiego 8/20, 42-200 Częstochowa, moich danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu pod nazwą „**Pokusa dla zmysłów!**”, w szczególności do ogłoszenia wyników i wydania nagród”

.....
(czytelny podpis)

Oświadczenie 2

Zapoznałem się z regulaminem Konkursu „**Pokusa dla zmysłów!**” i wyrażam zgodę na jego treść. Zostałem/am poinformowany/a przez Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu oraz Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Laboo Sp. z o.o. S.K.A., ul. Dąbrowskiego 8/20, 42-200 Częstochowa, jako administratora danych osobowych, o przysługującym mi prawie dostępu do moich danych osobowych, ich poprawiania i żądania ich usunięcia, o celu zbierania danych osobowych oraz dobrowolności ich podania.

.....
(czytelny podpis)

Oświadczenie 3

Wyrażam zgodę na nieodpłatną publikację zwycięskiej odpowiedzi na pytanie konkursowe „**Dlaczego w Walentynki sięgasz po Syoss?**” w konkursie „**Pokusa dla zmysłów!**”, na stronie internetowej www.drogerielaboo.pl

.....
(czytelny podpis)

Oświadczenie 4

Oświadczam, że: (i) Jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego w Konkursie „**Pokusa dla zmysłów!**”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej odpowiedzi na pytanie konkursowe: „**Dlaczego w Walentynki sięgasz po Syoss?**”. Oświadczam, że przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. zadania konkursowego. (ii) Powstałe w z związku z wykonaniem zadania konkursowego w Konkursie „**Pokusa dla zmysłów!**”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej odpowiedzi na pytanie konkursowe: „**Dlaczego w Walentynki sięgasz po Syoss?**”, treści, utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego”. (iii) Ponośzę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu „**Pokusa dla zmysłów!**” oraz Henkel Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Henkel Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, oraz (iv) Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, na podstawie art. 921 §3 Kodeksu cywilnego, przenoszę na Organizatora konkursu Albedo Marketing sp. z o.o. autorskie prawa majątkowe do mojej odpowiedzi konkursowej na polach eksploatacji wskazanych w pkt 2.10. regulaminu Konkursu.

.....
(czytelny podpis)