

**REGULAMIN KONKURSU**  
**pt. „Superoferta dla miłośniczek piękna!”**  
(dalej: **Regulamin**)

**1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1 Organizatorem konkursu „Superoferta dla miłośniczek piękna!” (dalej: **Konkurs**) jest Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Tatrzańska 8, 60-413, Poznań zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, NIP 779-21-83-071, kapitał zakładowy 50 000 zł (dalej: **Organizator**).
- 1.2 Organizator działa na zlecenie „Henkel Polska” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41, 02 – 672 Warszawa.
- 1.3 Konkurs trwać będzie w dniach od 01.07.2015 r. do 15.08.2015 r. (dalej: **czas trwania Konkursu**) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, przy czym czynności związane z przyznawaniem i wydawaniem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 07.12.2015 r. Niniejszym Konkursem objęte są produkty marki Syoss, dostępne w czasie trwania Konkursu w sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach, o których mowa w pkt. 1.4 Regulaminu (dalej: **produkty promocyjne**).
- 1.4 Konkurs przeprowadzany jest we wszystkich sklepach prowadzących sprzedaż detaliczną produktów promocyjnych (dalej: **Sklepy**), za wyjątkiem:
- 1.4.1 sklepów typu Cash&Carry sieci: Selgros, Makro;
  - 1.4.2 dyskontów sieci: Biedronka, Lidl, Netto, Aldi;
  - 1.4.3 hipermarketów sieci: Tesco, Carrefour, Leclerc, Auchan, Kaufland, Real;
  - 1.4.4 supermarketów sieci: Intermarche, Tesco, Carrefour, Simply, Leclerc;
  - 1.4.5 drogerii sieci: Rossmann, Super Pharm, Drogeria Natura, Dayli, Hebe.
- Zakup produktu promocyjnego w jednym ze sklepów wskazanych w pkt. 1.4.1-1.4.5 powyżej nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania w nim nagrody.
- 1.5 Udział w Konkursie jest dobrowolny.
- 1.6 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, „Henkel Polska” sp. z o.o., pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także ich małżonkowie i krewni w linii prostej.
- 1.7 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. nr 201, poz. 1540 ze zm.).
- 1.8 Niniejszy Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.9 Uczestnik przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

## 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1 Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Polski, która dokona w dowolnym Sklepie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej zakupu dowolnego produktu promocyjnego w czasie trwania Konkursu dla celów niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego) (dalej: **Uczestnik**).
- 2.2 Konkurs polega na nagrodzeniu Uczestników, którzy w czasie trwania Konkursu wymyślą i prześlą Organizatorowi najciekawsze pod względem oryginalności, unikatowości i ciekawej treści zgłoszenia do Konkursu zgodnie z pkt 2.3.2 stanowiące jednocześnie odpowiedź na pytanie: „Który produkt Syoss lubisz najbardziej i dlaczego?” (dalej: **zadanie konkursowe**).
- 2.3 Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
- 2.3.1 dokonanie w czasie trwania Konkursu w dowolnym Sklepie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej jednorazowo zakupu dowolnego produktu promocyjnego, oraz
- 2.3.2 wysłanie zgłoszenia do Konkursu, zgodnie z pkt. 2.2, z zastrzeżeniem pkt 2.6, wysyłając SMS-a z prefiksem „syoss5.” o treści „syoss5.odpowiedź na pytanie konkursowe” pod numer 7043 (dalej: **SMS konkursowy**) (koszt SMS-a 0,62 zł brutto, organizator konkursu Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu) oraz
- 2.3.3 zachowanie oryginalnego paragonu kasowego potwierdzającego każdorazowy zakup produktu promocyjnego zgodnie z pkt 2.3.1. Oryginalny paragon przekazany Organizatorowi w ramach Konkursu jest podstawą zgłoszenia udziału w Konkursie i podlega zwrotowi na pisemny wniosek Uczestnika złożony po dokonaniu przez Organizatora weryfikacji prawidłowości zgłoszenia udziału Uczestnika w Konkursie, w terminie 14 dni od daty zakończenia wszystkich czynności związanych z Konkursem.
- 2.4 Prawidłowy SMS konkursowy powinien, zgodnie z pkt 2.2 oraz 2.3.2, z zastrzeżeniem pkt 2.6., zawierać odpowiedź na pytanie konkursowe (poprzedzone prefiksem). W SMS-ie konkursowym dopuszcza się użycia liter małych i dużych. SMS konkursowy może zawierać łącznie maksimum 160 znaków (włącznie ze spacjami oraz włącznie z prefiksem „syoss5.”). Dłuższe SMS-y konkursowe nie będą brane pod uwagę w Konkursie. Nie biorą udziału w Konkursie SMS-y konkursowe zawierające wulgaryzmy, treści obsceniczne, rasistowskie, lub inne treści naruszające powszechnie uznane normy społeczne.
- Przykładowy SMS konkursowy może brzmieć: „Uwielbiam pianke Syoss Color Protect, bo nie tylko utrwała fryzurę na cały dzień, ale również dba o kolor moich włosów”
- 2.5 Data i godzina dowodu zakupu (czyli data i godzina zakupu na paragonie kasowym) produktu promocyjnego musi być wcześniejsza niż data wysłania SMS-a konkursowego.
- 2.6 Jeden paragon, bez względu na liczbę zakupionych produktów promocyjnych upoważnia do wysłania tylko jednego SMS-a konkursowego. Każdy prawidłowo

przesłany SMS konkursowy to jedno zgłoszenie w Konkursie. Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedno zgłoszenie pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa, o których mowa w niniejszym Regulaminie w tym w szczególności w punkcie niniejszym oraz w punkcie 2.3, 2.4 oraz 2.5 Regulaminu. Zastrzega się, że Uczestnik, który przesłał więcej niż jedno zgłoszenie może zostać zobligowany do przesłania wszystkich oryginalnych dowodów zakupu produktów promocyjnych odpowiadających ilości dokonanych zgłoszeń SMS-owych. Uczestnik, który nie będzie w stanie przesłać oryginalnych dowodów zakupów odpowiadających ilości zgłoszeń SMS zostanie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wyeliminowany z Konkursu. Wygrane przez takiego Uczestnika nagrody, nie zostaną mu wydane, jako uzyskane bezpodstawnie.

- 2.7 W odpowiedzi na każdy wysłany prawidłowy SMS konkursowy, będzie odsyłany SMS zwrotny potwierdzający zgłoszenie udziału w Konkursie. SMS zwrotny odsyłany będzie automatycznie po zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a konkursowego w systemie SMS, nie później jednak niż w ciągu 24 godzin od godziny zarejestrowania zgłoszenia w systemie SMS. Treść SMS-a zwrotnego: „Twoje zgłoszenie zostało przyjęte! Życzymy powodzenia!”.
- 2.8 Rozwiązanie zadania konkursowego, o którym mowa w pkt. 2.2:
- 2.8.1 powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
  - 2.8.2 nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
  - 2.8.3 nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących produktów promocyjnych,
  - 2.8.4 nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku,
  - 2.8.5 może zawierać maksimum 160 znaków zgodnie z pkt 2.4. regulaminu.
- 2.9 Z chwilą wydania nagrody w Konkursie Uczestnik przenosi na Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu) wszelkie majątkowe prawa autorskie do treści SMS-a konkursowego jako utworu, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
  - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,

- d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
- e) sporządzanie wersji obcojęzycznych utworu,
- f) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- g) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- h) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- i) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- j) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo Uczestnik zezwala Organizatorowi na nieoznaczanie utworu jego imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.

- 2.10 W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y konkursowe wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu.
- 2.11 Ilekroć w niniejszym regulaminie jest mowa o zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a w systemie SMS, należy przez to rozumieć wpływ SMS-a na serwer systemu teleinformatycznego wyspecjalizowanego podmiotu przyjmującego SMS-a w imieniu Organizatora.
- 2.12 Dla potrzeb niniejszego regulaminu przyjmuje się, że SMS-y konkursowe wysyłane z tego samego numeru telefonu są wysyłane przez jedną i tę samą osobę.
- 2.13 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt 3 poniżej.
- 2.14 Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia do Konkursu.

### **3 PULA NAGRÓD W KONKURSIE**

- 3.1 Pulę nagród I stopnia w Konkursie stanowi 7 (słownie: siedem) rowerów Electra Amsterdam Original 3i w kolorze różowym, każdy o wartości 2.449,00 zł (słownie: dwa tysiące czterysta czterdzieści dziewięć złotych 00/100) brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 272,00 zł (słownie: dwieście siedemdziesiąt dwa złote 00/100) na poczet pokrycia podatku dochodowego od wygranej.
- 3.2 Pulę nagród II stopnia stanowi 46 (słownie: czterdzieści sześć) zegarków marki am:pm Club nr modelu PM139-U194, każdy o wartości 160 zł (słownie: sto sześćdziesiąt złotych 00/100) brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 18,00 zł (słownie: osiemnaście złotych 00/100) na poczet pokrycia podatku dochodowego od wygranej.
- 3.3 Dodatkowe nagrody pieniężne, o których mowa w pkt. 3.1-3.2 Regulaminu zostaną potrącone przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody w trybie art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 4 oraz ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 3.4 Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, wyraża zgodę na potrącenie przez Organizatora dodatkowej nagrody pieniężnej zgodnie z pkt. 3.3 Regulaminu.

#### **4 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE**

- 4.1 Zwycięzców Konkursu, którzy przesłali najciekawsze SMS-y konkursowe, wyłoni jury składające się z dwóch przedstawicieli Organizatora oraz jednego przedstawiciela Henkel Polska sp. z o.o. (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru według własnego uznania, uwzględniając kryteria określone w pkt. 2.2. Regulaminu.
- 4.2 Jury wyłoni po jednym Zwycięzcy Nagrody II stopnia dla każdego dnia czasu trwania Konkursu, każdorazowo w terminie 7 dni roboczych od zakończenia danego dnia czasu trwania Konkursu, biorąc pod uwagę zgłoszenia przesłane w tym dniu. Łącznie Jury wyłoni 46 (słownie: czterdziestu sześciu) Zwycięzców Nagrody II stopnia.
- 4.3 Jury wyłoni po jednym Zwycięzcy Nagrody I stopnia dla każdego tygodnia czasu trwania Konkursu, każdorazowo w terminie 7 dni roboczych od dnia zakończenia danego tygodnia czasu trwania Konkursu, biorąc pod uwagę zgłoszenia przesłane w tym tygodniu i nagrodzone zgodnie z pkt. 4.2 Regulaminu. Jury wyłoni łącznie 7 (słownie: siedmiu) Zwycięzców Nagrody I stopnia. Przez jeden tydzień czasu trwania Konkursu rozumie się okres 7 dni od środy do wtorku kolejnego tygodnia. Ostatni tydzień czasu trwania Konkursu obejmuje okres od środy 12.08.2015 r. do soboty 15.08.2015 r.
- 4.4 Jeden Uczestnik nie może zostać zwycięzcą więcej niż jednej Nagrody I stopnia oraz jednej Nagrody II stopnia w Konkursie. Jury każdorazowo wyłoni po jednym dodatkowym rezerwowym SMS-ie konkursowym, na każdy zwycięski SMS konkursowy, na wypadek gdyby autor zwycięskiego SMS-a konkursowego nie spełnił wszystkich warunków formalnych otrzymania przyznanej mu nagrody.
- 4.5 W przypadku, gdy uczestnicy nadeślą identyczną propozycję SMS-a konkursowego, które zostanie wybrane jako zwycięskie, Organizator przeprowadzi postępowanie wyjaśniające w celu ustalenia, który z Uczestników jest autorem danego SMS-a konkursowego. Nagroda w Konkursie zostanie przyznana rzeczywistemu autorowi

danego SMS-a konkursowego. Jeżeli po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego Organizator nie będzie mógł jednoznacznie stwierdzić, który z Uczestników jest autorem danego SMS-a konkursowego lub Organizator stwierdzi, że każdy z Uczestników sporządził samodzielnie taki sam lub podobny SMS konkursowy, nagroda zostanie przyznana temu spośród Uczestników, którego zgłoszenie do Konkursu zostało odebrane przez Organizatora jako pierwsze. Powyższe nie wyklucza prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojego hasła przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.

- 4.6 Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do Konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego Konkurs. Zgłoszenia zawierające błędny prefiks lub niespełniające innych wymogów określonych w regulaminie nie będą brały udziału w Konkursie. Czas nadeścia SMS-a konkursowego będzie rejestrowany przez system SMS Organizatora.
- 4.7 Wyniki Konkursu będą dostępne w siedzibie Organizatora od dnia wyłonienia Zwycięzców przez Jury zgodnie z pkt. 4.1-4.3 Regulaminu.
- 4.8 Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony przez Organizatora o wygranej nagrodzie telefonicznie na numer telefonu, z którego wysłany został SMS konkursowy w ciągu 5 dni roboczych od dnia jego wyłonienia jako Zwycięzcy. Zwycięzca zobowiązany jest odebrać połączenie telefoniczne, potwierdzić swoje uczestnictwo w Konkursie poprzez odpowiedź na zadane pytanie „Czy brał Pan/Pani udział w konkursie „Superoferta dla miłośniczek piękna!?” oraz przesłać na adres Organizatora swoje dane osobowe (imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, datę urodzenia) wraz z własnoręcznie podpisanym oświadczeniem o treści i w terminie, o których mowa w pkt. 4.9 regulaminu. Próba uzyskania połączenia ze Zwycięzcą podejmowana jest co najmniej dwukrotnie w ciągu jednej godziny, przy czym za każdym razem oczekiwanie na połączenie powinno obejmować co najmniej 5 sygnałów przy sygnale braku odpowiedzi ze strony Zwycięzcy. W przypadku sygnału "zajętości", następną próbą połączenia zostanie przeprowadzona po 5 sekundach. W przypadku braku któregośkolwiek z ww. sygnałów lub zgłoszenia skrzynki poczty głosowej podejmowana jest ponownie próba połączenia, po upływie 1 dnia co najmniej dwukrotnie. W przypadku rozłączenia połączenia w trakcie rozmowy próba ponownego połączenia podejmowana jest wg wyżej opisanej procedury. W wypadku braku możliwości uzyskania połączenia telefonicznego ze Zwycięzcą zgodnie z opisaną powyżej procedurą, zostanie on poinformowany za pomocą SMS-a na numer telefonu, z którego wysłany został SMS konkursowy o terminie (wyrażonym w formacie DD-MM-RRRR) i sposobie spełnienia warunków formalnych koniecznych do przyznania nagrody.
- 4.9 W nieprzekraczalnym terminie 14 dni (decyduje data stempla pocztowego) od momentu telefonicznego powiadomienia (lub wysłania SMS przez Organizatora zgodnie z pkt 4.8 Regulaminu) Zwycięzca nagrody jest zobowiązany przesłać na adres Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Tatrzańska 8, 60-413 Poznań, z dopiskiem „Superoferta dla miłośniczek piękna!”, zgłoszenie zawierające:
- 4.9.1 swoje dane osobowe, o których mowa w pkt 4.10. wraz z numerem telefonu komórkowego, z którego wysłano zgłoszenie,

- 4.9.2 oryginalny paragon potwierdzający dokonanie zakupu produktu promocyjnego, zgodnie z wymogami określonymi niniejszym regulaminem oraz spełniający warunki określone w pkt 2.5 niniejszego regulaminu,
- 4.9.3 podpisane czytelnie oświadczenia Zwycięzcy (każde z osobna):
- a. „Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez „Henkel Polska” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa moich danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu pod nazwą „Superoferta dla miłośniczek piękna!” w szczególności do ogłoszenia wyników i wydania nagród”;
  - b. Zostałem/am poinformowany/a Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, będącego administratorem danych osobowych, o przysługującym mi prawie dostępu do moich danych osobowych, ich poprawiania i żądania ich usunięcia, o celu zbierania danych osobowych oraz dobrowolności ich podania”;
  - c. „Zapoznałem się z regulaminem Konkursu „Superoferta dla miłośniczek piękna!” i wyrażam zgodę na jego treść.
- 4.9.4 podpisane czytelnie oświadczenia Zwycięzcy: „Oświadczam, że:
- a. jestem autorem wszelkich treści, utworów – w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego w Konkursie „Superoferta dla miłośniczek piękna!” polegającego na udzieleniu i przesłaniu własnej autorskiej odpowiedzi na pytanie: „Który produkt Syoss lubisz najbardziej i dlaczego?”. Oświadczam, że przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. zadania konkursowego;
  - b. powstałe w związku z wykonaniem zadania konkursowego w Konkursie „Superoferta dla miłośniczek piękna!”, polegającego na udzieleniu i przesłaniu własnej autorskiej odpowiedzi na pytanie: „Który produkt Syoss lubisz najbardziej i dlaczego?” utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego;
  - c. ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu „Superoferta dla miłośniczek piękna!” oraz „Henkel Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Henkel Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, oraz

- d. przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, przenoszę na organizatora konkursu Albedo Marketing sp. z o.o. autorskie prawa majątkowe do mojej odpowiedzi konkursowej na polach eksploatacji wskazanych w pkt 2.10. regulaminu Konkursu, a także upoważniam Albedo Marketing sp. z o.o. do wykonywania praw zależnych do mojej odpowiedzi konkursowej, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem jej na ww. polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji mojej odpowiedzi, łączenia jej z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji, a także zezwalam Albedo Marketing sp. z o.o. na nieoznaczanie utworu moim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.”
- 4.10 Dane osobowe Zwycięzców, o których mowa w pkt. 4.9.a. zawierać będą: imię, nazwisko, adres zamieszkania, datę urodzenia oraz numer telefonu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak jest niezbędne dla otrzymania nagrody w Konkursie.
- 4.11 Nagrody zostaną wydane najpóźniej do dnia 03.11.2015 r. Nagrody zostaną wysłane pocztą lub firmą kurierską na adres wskazany przez Zwycięzcę w zgłoszeniu, o którym mowa w pkt 4.9 Regulaminu.
- 4.12 Jeśli Zwycięzca nie spełni wszystkich warunków formalnych wydania nagrody, nagrodę otrzyma Uczestnik, którego SMS konkursowy został wybrany jako rezerwowy zgodnie z pkt 4.4 Regulaminu. Jeżeli autor rezerwowego SMS-a konkursowego również nie spełni wszystkich warunków formalnych wydania nagrody określonych w pkt. 4.8, 4.9 i 4.10 Regulaminu, nagroda ta pozostaje własnością Organizatora.
- 4.13 Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- 4.14 Nieprzesłanie wszystkich danych osobowych i/lub paragonu i/lub oświadczeń w sposób i terminie określonym w pkt. 4.8., 4.9. i 4.10. powoduje utratę prawa do nagrody i odpowiednie zastosowanie postanowień pkt 4.12 Regulaminu.
- 4.15 Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego.
- 4.16 Regulamin nie zwalnia Uczestników Konkursu z ciążących na nich obowiązków publicznoprawnych na podstawie ogólnie obowiązujących przepisów prawa.
- 4.17 Odbiór nagrody Zwycięzca pokwituje swoim podpisem.
- 4.18 Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

## **5 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

- 5.1 Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 17.11.2015 roku (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone po 17.11.2015 roku nie będą rozpatrywane.



- 5.2 Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres Organizatora z dopiskiem „Superoferta dla miłośniczek piękna!”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu, z którego przesłał SMS konkursowego, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.3 Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni roboczych od daty jej otrzymania.
- 5.4 Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 5.5 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

- 6.1 Osoby przystępujące do Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie przez „Henkel Polska” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ich danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu „Superoferta dla miłośniczek piękna!”, w tym wydania nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
- 6.2 Dane uzyskane w związku z organizacją Konkursu będą wykorzystywane do potrzeb niniejszego Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
- 6.3 Administratorem danych osobowych uzyskanych w wyniku Konkursu jest „Henkel Polska” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa. „Henkel Polska” Sp. z o.o. powierzyła przetwarzanie danych osobowych w zakresie realizacji Konkursu firmie Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Tatrzańska 8, 60-413 Poznań, będącej Organizatorem Konkursu. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem koniecznym do udziału w Konkursie oraz odebrania nagrody przez Zwycięzcę.

## **7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 7.1 Niniejszy regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu. Regulamin dostępny będzie również w siedzibie Albedo Marketing Sp. z o.o. oraz na stronie internetowej <http://www.syoss.albedomarketing.pl/>.
- 7.2 Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu i warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie zmian w Regulaminie oraz wysłanie informacji SMS do wszystkich Uczestników Konkursu na numery telefonów, z których dokonano zgłoszenia udziału w Konkursie.

- 7.3 Uczestnik Konkursu może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora. W przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie Organizator niezwłocznie usunie dane osobowe osoby rezygnującej z uczestnictwa w Konkursie udostępnione wyłącznie dla celów Konkursu, jak również usunie wszelkie SMS-y konkursowe przesłane przez takiego Uczestnika.
- 7.4 Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.
- 7.5 W przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Konkursu, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie.
- 7.6 Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.7 W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

## **8 PRAWA AUTORSKIE**

- 8.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z udzieleniem odpowiedzi na pytanie konkursowe, o którym mowa w pkt 2.2.
- 8.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 8.3 Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i „Henkel Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt. 8.1 i 8.2 powyżej i zobowiązuje się zwolnić Organizatora i „Henkel Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.